

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе  
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



26.06.2023г.

**Аннотации рабочих программ дисциплин и междисциплинарных курсов по основной профессиональной образовательной программе высшего образования**

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика  
Направленность (профиль): АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА И  
ЦИФРОВЫЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ  
Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Иркутск 2023

## Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.1. Методы принятия решений

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Методы принятия решений» является понимание процесса и методов разработки и принятия эффективных решений в условиях конкурентной среды, позволяющее применять полученные знания и навыки в практической деятельности магистранта. Дисциплина развивает критическое мышление путем детального анализа проблемных ситуаций, а также дает возможность изучать и прогнозировать процессы и явления возникающие в любой области деятельности магистрантов. Такое направление способствует формированию умений и навыков исследования широкого спектра прикладных задач, требующих выработки наилучших стратегий действий.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Управление проектами"
<b>Формируемые компетенции</b>	УК-1
<b>Содержание дисциплины</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методологические основы системного анализа</li> <li>2. Моделирование в системном анализе. Проблемные ситуации</li> <li>3. Методы критического анализа проблемных ситуаций</li> <li>4. Модели и методы принятия решений. Выбор стратегии действий в условиях определенности</li> <li>5. Выбор стратегии действий в условиях неопределенности, риска и недостатка информации</li> <li>6. Выбор стратегии действий в условиях многокритериальности</li> <li>7. Экспертные методы принятия решений.</li> </ol> <p>Ответственность лиц, принимающих решения</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, лабораторная работа, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: ИВИС - Универсальные базы данных ( <a href="http://www.dlib.eastview.ru/">http://www.dlib.eastview.ru/</a> ), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), ЭБС BOOK.ru - электронно-библиотечная система от правообладателя ( <a href="http://www.book.ru/">http://www.book.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 1 на 10 баллов, лабораторная работа - 2 на 60 баллов, тест - 1

	на 30 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### Аннотация рабочей программы дисциплины **Б1.О.2. Управление проектами**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	<p>Целью освоения дисциплины является приобретение основ знаний в области управления проектами, достаточных для самостоятельного углубленного освоения дисциплины, в том числе при реализации конкретных проектов; формирование представлений об управлении проектами, с одной стороны, как специфическом виде управленческой деятельности, с другой стороны — как формализованном подходе к решению задачи реализации проектов.</p> <p>Задачи освоения дисциплины состоят в формировании способности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять основные методы разработки и реализации проекта;</li> <li>- определять ресурсы проекта, разрабатывать решения по управлению стоимостью и ресурсами проекта, выявлять риски проекта;</li> <li>- организовывать работу команды для реализации проекта.</li> </ul>
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Методы принятия решений", "Профессиональная коммуникация"</p>
<b>Формируемые компетенции</b>	УК-2, УК-3
<b>Содержание дисциплины</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стратегия организации и выбор проекта</li> <li>2. Управление ресурсами и стоимостью проекта</li> <li>3. Управление рисками проекта</li> <li>4. Лидерство и управление проектом</li> <li>5. Управление проектными командами</li> <li>6. Проектное партнерство</li> <li>7. Мониторинг и аудит проекта</li> </ol>
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, деловая и/или ролевая игра, кейс-study, проект, разноуровневые задачи и задания, творческое задание, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: КиберЛенинка (<a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a>), Издательство «Лань» (<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>), Электронно-библиотечная система IPRbooks (<a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a>), СПО численных вычислений (<a href="http://www.scilab.org/">http://www.scilab.org/</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Управление бизнес-проектами (MS Project Professional), Пакет офисных программ (MS</p>

	Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	деловая и/или ролевая игра - 1 на 9 баллов, кейс-study - 3 на 27 баллов, проект - 1 на 10 баллов, разноуровневые задачи и задания - 1 на 10 баллов, творческое задание - 1 на 9 баллов, тест - 7 на 35 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.3. Профессиональная коммуникация**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью изучения дисциплины является формирование знаний, умений, навыков, коммуникативных качеств, обеспечивающих готовность к эффективным профессиональным коммуникациям, в том числе в сфере межкультурного делового взаимодействия.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Управление проектами"
<b>Формируемые компетенции</b>	УК-4, УК-5
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Психологические характеристики процесса общения. Построение эффективной деловой коммуникации. 2. Специфика межкультурных контактов. Психологические ресурсы межкультурной коммуникативной компетентности. Межкультурные конфликты, их причины и способы управления. 3. Коммуникативная компетентность. Навыки и умения профессиональной коммуникации. 4. Психологическое влияние и противостояние влиянию в профессиональной коммуникации. Аргументация как цивилизованное психологическое влияние. 5. Публичное выступление. Барьеры и ошибки коммуникации. 6. Основные формы делового общения. 7. Технологии поиска и обработки информации на иностранном языке
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, кейс-study, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, разноуровневые задачи и задания, творческое задание, тест, тренажер
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: КиберЛенинка ( <a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> ), Библиотека Психфактор (библиотека научной литературы по массмедиа, СМИ, пропаганде, философии, психологии массовой коммуникации, журналистики) ( <a href="http://psyfactor.org/lybr.htm">http://psyfactor.org/lybr.htm</a> ). При изучении дисциплины используются следующие

	программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Программа для просмотра файлов формата DjVu (WinDjView).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	доклад, сообщение - 1 на 15 баллов, кейс-study - 1 на 15 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 2 на 20 баллов, разноуровневые задачи и задания - 1 на 15 баллов, творческое задание - 1 на 10 баллов, тест - 1 на 5 баллов, тренажер - 2 на 20 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.4. Управление карьерой

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью дисциплины является формирование у обучающихся способности эффективного управления профессиональной карьерой в целях саморазвития и самоорганизации. Задачи дисциплины - ознакомление обучающихся с основными методами (инструментами) самоанализа, формирование умений и навыков самооценки, определения приоритетов собственной деятельности, эффективного управления личными ресурсами.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.
<b>Формируемые компетенции</b>	УК-6
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Самоанализ как основа успешной профессиональной деятельности 2. Определение приоритетов деятельности 3. Способы совершенствования деятельности
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, самостоятельная работа, доклад, сообщение, творческое задание, тест, тренажер
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Интернет-сообщество менеджеров России ( <a href="http://www.e-executive.ru">http://www.e-executive.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	доклад, сообщение - 1 на 10 баллов, творческое задание - 3 на 37 баллов, тест - 3 на 25 баллов, тренажер - 4 на 28 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.5. Современные теории массовой коммуникации

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Современные теории
---------------------------------	---

	массовой коммуникации» является формирование научного и профессионального представления о закономерностях и тенденциях развития науки, изучающей современную массовую коммуникацию, формирование знания основных научно-исследовательских концепций современной массовой коммуникации.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-7
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Современный этап развития массовой коммуникации. Понимание массовой коммуникации в условиях Интернет-коммуникации. Теория Мануэля Кастельса. 2. Теория гегемонии медиа в различных научных направлениях. Современные подходы в изучении массовой коммуникации. 3. Теория Маклюэна в современной интерпретации. 4. Новейшие теории современной коммуникации, медиатеории.
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, коллоквиум, реферат, эссе
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Библиотека Evarist «Журналистика» ( <a href="http://www.evarist.narod.ru/journ.htm">http://www.evarist.narod.ru/journ.htm</a> ), Журнал «Вопросы теории и практики журналистики» ( <a href="http://jq.isea.ru/">http://jq.isea.ru/</a> ), Библиотека Псифактор (библиотека научной литературы по массмедиа, СМИ, пропаганде, философии, психологии массовой коммуникации, журналистики) ( <a href="http://psyfactor.org/lybr.htm">http://psyfactor.org/lybr.htm</a> ), Библиотека Журналиста ( <a href="http://journalism.narod.ru/">http://journalism.narod.ru/</a> ), Библиотека Славы Янко ( <a href="http://yanko.lib.ru/gum.html">http://yanko.lib.ru/gum.html</a> ), Интернет-версия журнала «Журналист» ( <a href="http://journalist-virt.ru">http://journalist-virt.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Проигрыватель мультимедиа для просмотра в формате Flash (Adobe Flash player), Пакет офисных программ (MS Office), СПО для обработки текстов, электронных таблиц, презентаций, графики, базы данных (OpenOffice.org).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	доклад, сообщение - 1 на 15 баллов, коллоквиум - 4 на 40 баллов, реферат - 1 на 15 баллов, эссе - 2 на 30 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.6. Современные технические средства и ИКТ в медиапроизводстве

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целями и задачами освоения дисциплины являются:  1. Формирование у магистрантов углубленных практических навыков работы журналиста на различных
---------------------------------	---

	<p>медийных платформах.</p> <p>2. Развитие навыков работы с источниками информации, сбора, анализа, структурирования информации при подготовке журналистских материалов для печатных СМИ, ТВ, радио и Интернет-изданий.</p> <p>3. Формирование умений по созданию сложных информационных текстовых, фото-, аудио- и видеоматериалов, визуальному оформлению данных.</p> <p>4. Формирование навыков индивидуальной и групповой работы над информационными материалами.</p>
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.</p> <p>Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Интегрированные маркетинговые коммуникации в медиаиндустрии", "Маркетинговые коммуникации"</p>
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-6
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>1.1. Инновации в развитии технических средств медиа.</p> <p>2.1. Работа с видеопрограммами. Монтаж видео. Видеорепортажи.</p> <p>3.1. Работа со звуком. Подкасты.</p> <p>4.1. Работа с изображением. Обработка, ретушь. Фоторепортаж. Съемка.</p> <p>5.1. Работа с текстом. Верстка текста в современных программах.</p> <p>6.1. Работа с сайтами и медиа-площадками. Создание медиа-продукта в интернете.</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, лабораторная работа
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы:</p> <p>Электронно-библиотечная система IPRbooks (<a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a>), Библиотека Eartist «Журналистика» (<a href="http://www.eartist.narod.ru/journ.htm">http://www.eartist.narod.ru/journ.htm</a>), Электронная библиотека Раздел "Журналистика" (<a href="http://www.gumer.info/">http://www.gumer.info/</a>), Библиотека Журналиста (<a href="http://journalism.narod.ru/">http://journalism.narod.ru/</a>), Сайт, посвященный Интернету (история, развитие и пр.) (<a href="http://bourabai.ru/dbt/Internet-DB-rus.htm">http://bourabai.ru/dbt/Internet-DB-rus.htm</a>), Сайт факультета журналистики МГУ (<a href="http://journ.msu.ru">http://journ.msu.ru</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Проигрыватель мультимедиа для просмотра в формате Flash (Adobe Flash player), Пакет офисных программ (MS Office), (Google Chrome).</p>
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	доклад, сообщение - 1 на 5 баллов, лабораторная работа - 5 на 95 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.7. Дата-журналистика  
в экономике**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Цель дисциплины состоит в получении знаний, навыков и умений, позволяющих обрабатывать большие данные, критически анализировать и производить медиа-контент на основе данных с применением новейших технологий и передовых методов визуализации данных.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-2
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Дата-журналистика: основные понятия, характеристика и особенности направления 2. Основные функции дата-журналистики 3. История формирования и развития журналистики данных в СМИ 4. Классификация программного обеспечения дата-журналистики 5. Способы реализации и формы представления дата-журналистики в современных СМИ 6. Приемы работы журналиста с данными 7. Перспективы развития дата-журналистики в условиях конвергенции 8. Положительные и отрицательные стороны работы журналиста с данными
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, контрольная работа, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, лабораторная работа, творческое задание
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Журнал «Вопросы теории и практики журналистики» ( <a href="http://jq.isea.ru/">http://jq.isea.ru/</a> ), Официальный сайт Единой информационной системы в сфере закупок ( <a href="http://www.zakupki.gov.ru">http://www.zakupki.gov.ru</a> ), Высшая школа экономики ( <a href="http://www.hse.ru/">http://www.hse.ru/</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	доклад, сообщение - 1 на 15 баллов, контрольная работа - 2 на 15 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 2 на 25 баллов, лабораторная работа - 1 на 15 баллов, творческое задание - 2 на 30 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.8. Структура и типология современных коммуникационных систем**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Цель курса «Структура и типология экономических коммуникаций» - дать студентам второго курса общее представление об общих закономерностях и принципах
---------------------------------	---



	<p>функционирования экономической журналистики, ее специфике по сравнению с другими специализациями журналистской профессии, роли СМИ в экономической системе общества, спектре их функций, особенностях экономической массовой информации и экономической массово-информационной деятельности в контексте потребностей общества и интересов аудитории.</p>
<p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b></p>	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.</p> <p>Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Интегрированные маркетинговые коммуникации в медиаиндустрии", "Маркетинговые коммуникации"</p>
<p><b>Формируемые компетенции</b></p>	<p>ОПК-5</p>
<p><b>Содержание дисциплины</b></p>	<p>. . <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретико-методологические основы коммуникации.</li> <li>2. Истоки и основные этапы развития теории коммуникации.</li> <li>3. Типы, виды, формы и модели коммуникации.</li> <li>4. Межличностная, специализированная и массовая коммуникация.</li> <li>5. Коммуникативная система и коммуникативные процессы.</li> <li>6. Коммуникативная сфера. Коммуникативные цели и роли.</li> </ul> </p>
<p><b>Виды учебной работы</b></p>	<p>Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, эссе</p>
<p><b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b></p>	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: КиберЛенинка (<a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a>), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>), Электронно-библиотечная система IPRbooks (<a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a>), Библиотека Eartist «Журналистика» (<a href="http://www.eartist.narod.ru/journ.htm">http://www.eartist.narod.ru/journ.htm</a>), Электронная библиотека Раздел "Журналистика" (<a href="http://www.gumer.info/">http://www.gumer.info/</a>), Электронный журнал «Медиаскоп» (<a href="http://www.mediascope.ru/">http://www.mediascope.ru/</a>), Журнал «Вопросы теории и практики журналистики» (<a href="http://jq.isea.ru/">http://jq.isea.ru/</a>), Библиотека Журналиста (<a href="http://journalism.narod.ru/">http://journalism.narod.ru/</a>), Новый репортер, сайт о новых медиа (<a href="http://newreporter.org/">http://newreporter.org/</a>), Библиотека Центра Экстремальной журналистики (<a href="http://library.cjes.ru/online">http://library.cjes.ru/online</a>), Портал научных исследований СМИ (<a href="http://mediascope.ru">http://mediascope.ru</a>), Интернет-версия журнала «Журналист» (<a href="http://journalist-virt.ru">http://journalist-virt.ru</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Офисный пакет с открытым исходным кодом, являющийся ответвлением от проекта</p>

	OpenOffice.org (LibreOffice), Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	доклад, сообщение - 4 на 50 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 1 на 10 баллов, эссе - 2 на 40 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.9. Медиапроектирование**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целями дисциплины являются: развитие проектно-аналитических, исследовательских, журналистских авторских и способностей и приобретение знаний в области актуальных проблем массовой информации, освоение специфических способов, приемов и методик разработки проекта в сфере медиа; получение знаний, умений и навыков в области проект-менеджмента; формирование профессиональных компетенций работы в команде медиапроекта.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед.
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-1
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Медиапроектирование как процесс. Современные медиапроекты. 2. Этапы медиапроектирования 3. Формы и методы современного медиапроекта 4. Разработка медиапроекта как индивидуальное творчество 5. Идея проекта и ее внедрение 6. Команда проекта и роли 7. Продвижение проекта
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> ), Портал научных исследований СМИ ( <a href="http://mediascope.ru">http://mediascope.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), статистическая обработка данных (Minister), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	доклад, сообщение - 4 на 55 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 3 на 45 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

## Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.10. Методология и методика медиаисследований

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Цель изучения дисциплины состоит в обучении основ методологии научных исследований в области гуманитарных наук, понимании специфики научного подхода к изучению различных сфер деятельности средств массовой коммуникации и массовой информации, выбора методики исследования функций, предмета, методов формирования информационных потоков.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Интегрированные маркетинговые коммуникации в медиаиндустрии", "Маркетинговые коммуникации"
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-3, ОПК-4
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Предмет и объект дисциплины. Методология и методика медиаисследований 2. Теоретико-методологические методы исследованию журналистики 3. Метод системного анализа 4. Основные направления исследований в области современной журналистики 5. Методы медиаисследований: критерии классификации
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, контрольная работа, реферат, творческое задание, эссе
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Журнал «Вопросы теории и практики журналистики» ( <a href="http://jq.isea.ru/">http://jq.isea.ru/</a> ), Интернет-версия журнала «Журналист» ( <a href="http://journalist-virt.ru/">http://journalist-virt.ru/</a> ), Высшая школа экономики ( <a href="http://www.hse.ru/">http://www.hse.ru/</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	доклад, сообщение - 2 на 20 баллов, контрольная работа - 2 на 30 баллов, реферат - 1 на 10 баллов, творческое задание - 2 на 25 баллов, эссе - 1 на 15 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

## Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.1. Маркетинг в медиаиндустрии

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Маркетинг» является усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков, в области маркетинга. Задачи изучения дисциплины включают: - овладение теоретическими знаниями в области
---------------------------------	---

	<p>маркетинга;</p> <p>- изучение отдельных элементов маркетингового комплекса;</p> <p>- участие в разработке комплекса продвижения СМИ.</p>
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.</p> <p>Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Интегрированные маркетинговые коммуникации в медиаиндустрии", "Маркетинговые коммуникации"</p>
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-2
<b>Содержание дисциплины</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Содержание маркетинговой деятельности и понятие медиамаркетинга</li> <li>2. Методы маркетингового анализа</li> <li>3. Маркетинговая стратегия</li> <li>4. Элементы маркетингового комплекса</li> <li>5. Комплекс продвижения в СМИ</li> </ol>
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, разноуровневые задачи и задания, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы:</p> <p>Электронно-библиотечная система IPRbooks (<a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).</p>
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	разноуровневые задачи и задания - 4 на 50 баллов, тест - 4 на 50 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.2. Правовые основы работы СМИ**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	<p>Цель курса – раскрыть сущность и роль права как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в связи с деятельностью СМИ, созданием и использованием материалов средств массовой информации, их ответственностью, а также в связи с созданием, функционированием и закрытием организаций СМИ, с профессиональной деятельностью редакторов и журналистов в РФ и за рубежом; влияние международной и отечественной судебной практики на деятельность СМИ.</p> <p>В рамках изучаемого курса излагаются основные принципы регулирования вопросов свободы слова, информации и печати; ограничения на оборот информации, ее конфиденциальность, государственная тайна, нормы, институты и судебные дела в сфере деятельности СМИ в РФ.</p> <p>Появление отечественного законодательства о СМИ породило ряд проблем, связанных с отсутствием</p>
---------------------------------	---

	<p>традиций и опыта его применения, правового регулирования, низкой правовой культурой, как журналистов, так и российского общества в целом. В связи с этим возникла необходимость более глубокого изучения права журналистами, на основе данной учебной дисциплины.</p> <p>Изучение данной дисциплины необходимо для получения знаний права, механизмов его применения в журналистике и связях с общественностью, его особенностей, процедуры, тенденций, а также собственных прав и обязанностей для облегчения профессиональной деятельности работника СМИ, предотвращения нарушений законодательства, которые наносят ущерб всему обществу. Для прочного усвоения правовых знаний необходимо самостоятельно изучать тексты нормативных правовых актов, юридических комментариев к ним, анализировать специальную литературу и публикации в периодической печати.</p>
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.</p> <p>Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Интегрированные маркетинговые коммуникации в медиаиндустрии", "Маркетинговые коммуникации"</p>
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-3
<b>Содержание дисциплины</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Источники законодательства о СМИ</li> <li>2. Государственная политика в области мультимедиа</li> <li>3. Свобода информации</li> <li>4. Лицензирование и регулирование телерадиовещания</li> <li>5. Деятельность СМИ в предвыборный период</li> <li>6. Интеллектуальная собственность</li> <li>7. Регулирование рекламы</li> <li>8. Ограничения на распространение информации в СМИ</li> <li>9. Правовое регулирование в мультимедиа</li> </ol>
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, семинары, самостоятельная работа, коллоквиум, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, реферат, эссе
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы:</p> <p>Электронная библиотечная система «Юрайт» <a href="http://www.biblio-online.ru/">biblio-online.ru</a> (<a href="http://www.biblio-online.ru/">http://www.biblio-online.ru/</a>), Электронно-библиотечная система IPRbooks (<a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).</p>
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	коллоквиум - 2 на 30 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 1 на 10 баллов, реферат - 5 на

	50 баллов, эссе - 1 на 10 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### Аннотация рабочей программы дисциплины **Б1.У.3. Продвижение медиапродукта с использованием ИКТ**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	<p><b>Цели</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучить технологии диджитал-маркетинга: от создания стратегии, постановки целей и задач, определения целевой аудитории, создания редакционного календаря до каналов передачи и продвижения этого контента и анализа результатов;</li> <li>- изучить особенности восприятия контента потребителями, различия видов и форм контента, особенности привлечения аудитории для различных видов контента, а также инструменты продвижения контента.</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучить основные понятия Digital-маркетинга и Интернет-рекламы,</li> <li>- ознакомиться с моделями ведения бизнеса в интернете,</li> <li>- освоить методы рекламы и продвижения сайтов в сети Интернет.</li> </ul>
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.</p>
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-6
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>1.1. Введение в диджитал-маркетинг.</p> <p>2.1. Концепция современного контент-маркетинга.</p> <p>3.1. Распространение и продвижение контента</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, проект, творческое задание
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании" (<a href="http://www.ict.edu.ru/lib/">http://www.ict.edu.ru/lib/</a>), Электронно-библиотечная система IPRbooks (<a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a>), Электронная библиотека Раздел "Журналистика" (<a href="http://www.gumer.info/">http://www.gumer.info/</a>), Сайт, посвященный Интернету (история, развитие и пр.) (<a href="http://bourabai.ru/dbt/Internet-DB-rus.htm">http://bourabai.ru/dbt/Internet-DB-rus.htm</a>), Учебники онлайн (<a href="http://uchebnik-online.com/">http://uchebnik-online.com/</a>), Электронная библиотека книг (<a href="http://aldebaran.ru/">http://aldebaran.ru/</a>), Google Академия (<a href="http://scholar.google.ru/">http://scholar.google.ru/</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Проигрыватель мультимедиа для просмотра в формате Flash (Adobe Flash player), (Firefox Developer Edition), (Google Chrome), Пакет офисных программ (MS Office).</p>
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	проект - 1 на 60 баллов, творческое задание - 2 на 40 баллов

<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.
---------------------------------------	--------

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.4. Веб-дизайн**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	<p>В результате освоения дисциплины студент должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать Web-страницы;</li> <li>- форматировать текст на Web-страницах и создавать гиперссылки;</li> <li>- использовать в оформлении Web-страницы фреймы и таблицы;</li> <li>- оформлять Web-страницы с помощью графики;</li> <li>- добавлять звук на Web-страницу;</li> <li>- регистрировать сайты в поисковых системах.</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правила форматирования HTML – документа;</li> <li>- основы работы в графических программах;</li> <li>- основы работы со звуком и видео на Web-странице;</li> <li>- основы работы в поисковых системах и каталогах;</li> <li>- варианты размещения Web-сайта в сети Интернет;</li> <li>- основные способы раскрутки сайта.</li> </ul>
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.</p>
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-1
<b>Содержание дисциплины</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение в Web-дизайн.</li> <li>2. Основы создания Web-страниц.</li> <li>3. Работа со шрифтами.</li> <li>4. Дизайн. Работа с графикой. Обработка изображений с помощью специальных программ.</li> <li>5. Анимация, звук и видео. Работа с Gif анимацией. Работа со звуком и видео.</li> <li>6. Выгрузка сайта в Web его продвижение.</li> </ol>
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, лабораторная работа, проект, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: КиберЛенинка (<a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a>), Электронно-библиотечная система IPRbooks (<a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a>), Сайт для создания презентаций (<a href="http://prezi.com">http://prezi.com</a>), Учебники онлайн (<a href="http://учебник-online.com/">http://учебник-online.com/</a>), Конструктор сайтов (<a href="http://www.rabce.da.ru/">http://www.rabce.da.ru/</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Архиватор файлов с высокой степенью сжатия (7-Zip), Проигрыватель мультимедиа для просмотра в формате Flash (Adobe Flash player), Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Растровый графический редактор, программа для создания и обработки растровой графики и частичной поддержкой</p>

	работы с векторной графикой (Gimp), (Google Chrome), Векторный графический редактор (Inkscape), Пакет офисных программ (MS Office), Создания графических схем и диаграмм (MS Visio Professional).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	лабораторная работа - 4 на 55 баллов, проект - 1 на 15 баллов, тест - 1 на 30 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Э.1.  
Медиапублицистика в современных печатных и интернет-СМИ**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Цель - сформировать у студентов навык создания публицистических текстов.  Задачи: 1) дать студентам комплексное представление о медиапублицистике; 2) познакомить студентов с закономерностями функционирования медиапублицистики, процессом создания публицистического произведения и эмоционально-экспрессивными средствами публицистики.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Элективная дисциплина. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед.
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-4
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Теоретические и практические основы медиапублицистики 2. Лингвомедийные свойства основных типов медиатекстов 3. Медиатекст в когнитивно-культурологическом аспекте
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, проект, творческое задание, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> ), Справочно-информационный портал Грамота.ру ( <a href="http://www.gramota.ru/">http://www.gramota.ru/</a> ), Справочник по правописанию, произношению, литературному редактированию ( <a href="http://evartist.narod.ru/text1/20.htm">http://evartist.narod.ru/text1/20.htm</a> ), Электронная библиотека Раздел "Журналистика" ( <a href="http://www.gumer.info/">http://www.gumer.info/</a> ), Электронный журнал «Медиаскоп» ( <a href="http://www.mediascope.ru/">http://www.mediascope.ru/</a> ), Центр русского языка МГУ ( <a href="http://www.mgu-russian.com/en/learn/test-online/">http://www.mgu-russian.com/en/learn/test-online/</a> ), Словарь электронный ( <a href="https://www.multitrans.ru/">https://www.multitrans.ru/</a> ).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	проект - 1 на 40 баллов, творческое задание - 1 на 40 баллов, тест - 1 на 20 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.



**Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Э.1.  
Медиапублицистика в современных телевизионных и радио-СМИ**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Цель - сформировать у студентов навык создания публицистических текстов.  Задачи: 1) дать студентам комплексное представление о медиапублицистике; 2) познакомить студентов с закономерностями функционирования медиапублицистики, процессом создания публицистического произведения и эмоционально-экспрессивными средствами публицистики.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Элективная дисциплина. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед.
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-4
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Теоретические основы медиапублицистики 2. Лингвомедийные свойства основных типов медиатекстов 3. Медиатекст в когнитивно-культурологическом аспекте
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, проект, творческое задание, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Университетская библиотека онлайн ( <a href="http://www.biblioclub.ru/">http://www.biblioclub.ru/</a> ), Справочно-информационный портал Грамота.ру ( <a href="http://www.gramota.ru/">http://www.gramota.ru/</a> ), Центр русского языка МГУ ( <a href="http://www.mgu-russian.com/en/learn/test-online/">http://www.mgu-russian.com/en/learn/test-online/</a> ), Словарь электронный ( <a href="https://www.multitran.ru/">https://www.multitran.ru/</a> ).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	проект - 1 на 40 баллов, творческое задание - 1 на 40 баллов, тест - 1 на 20 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Э.2. Маркетинговые коммуникации**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Маркетинговые коммуникации» является формирование у слушателей знаний и умений в области управления коммуникациями, освоение приемов и методов маркетинговых коммуникаций их эффективного использования в современных условиях бизнес-окружения.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Элективная дисциплина. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Маркетинг в медиаиндустрии", "Методология и методика медиаисследований", "Организационно-правовые основы привлечения сторонних материалов в

	медиапроизводстве", "Правовые основы работы СМИ", "Связи с общественностью в медиаиндустрии", "Современные технические средства и ИКТ в медиапроизводстве", "Структура и типология современных коммуникационных систем"
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-6
<b>Содержание дисциплины</b>	. 1.1. Маркетинговые коммуникации в современном бизнесе 2.1. Реклама как инструмент маркетинговых коммуникаций 3.3. Создание рекламных сообщений в различных средствах размещения рекламы 4.4. Промоушн 5.5. Реклама в Интернет 6.6. PR (Связи с общественностью) как инструмент маркетинговых коммуникаций 7.7. Медиапланирование 8.8. Эффективность маркетинговых коммуникаций
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, контрольная работа, разноуровневые задачи и задания, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: КиберЛенинка ( <a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a> ), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	контрольная работа - 1 на 20 баллов, разноуровневые задачи и задания - 2 на 20 баллов, тест - 6 на 60 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Э.2. Интегрированные маркетинговые коммуникации в медиаиндустрии**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Маркетинговые коммуникации» является формирование у слушателей знаний и умений в области управления коммуникациями, освоение приемов и методов маркетинговых коммуникаций их эффективного использования в современных условиях бизнес-окружения.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Элективная дисциплина. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Маркетинг в медиаиндустрии", "Методология и методика медиаисследований", "Организационно-правовые основы привлечения сторонних материалов в медиапроизводстве", "Правовые основы работы СМИ",

	"Связи с общественностью в медиаиндустрии", "Современные технические средства и ИКТ в медиапроизводстве", "Структура и типология современных коммуникационных систем"
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-6
<b>Содержание дисциплины</b>	· 1.1. Интегрированные маркетинговые коммуникации: сущность и содержание 2.1. Реклама как традиционный вид маркетинговых коммуникаций 3.3. Создание рекламных сообщений в различных средствах размещения рекламы 4.4. Эффективный промоушн 5.5. Интернет реклама 6.6. PR (Связи с общественностью) как инструмент маркетинговых коммуникаций 7.7. Медиапланирование 8.8. Эффективность маркетинговых коммуникаций
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, контрольная работа, разноуровневые задачи и задания, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: КиберЛенинка ( <a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a> ), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	контрольная работа - 1 на 20 баллов, разноуровневые задачи и задания - 2 на 20 баллов, тест - 6 на 60 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Э.3. Мультимедийная журналистика**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Цель программы — практическая подготовка журналистов, профессионально владеющих основными технологическими инструментами и журналистскими навыками для работы в редакциях мультимедийных СМИ, способных производить журналистский контент для разных каналов коммуникации и профессионально специализирующихся на той или иной тематике. Задачи изучения дисциплины — дать основы понятия конвергенции в журналистике, изучить особенности цифровых каналов распространения информации, принципы организации работы редакций в новых условиях с использованием высоких технологий, изучить опыт зарубежных и отечественных изданий в освоении идей конвергенции.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Элективная дисциплина.

<b>программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-4
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Введение 2. Принципы современной конвергентной журналистики 3. Информационная культура в условиях конвергенции 4. Особенности мультимедиа технологий 5. Блогинг как новая технология эффективной информационной деятельности 6. Шрифт как важный компонент современной информационной культуры общества.
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, контрольная работа, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, реферат, эссе
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> ), Электронная библиотека Раздел "Журналистика" ( <a href="http://www.gumer.info/">http://www.gumer.info/</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Интегрированная среда разработки программного обеспечения. (Visual studio), Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	контрольная работа - 1 на 15 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 1 на 10 баллов, реферат - 3 на 45 баллов, эссе - 2 на 30 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Э.3. Конвергентная журналистика**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Цель программы — практическая подготовка журналистов, профессионально владеющих основными технологическими инструментами и журналистскими навыками для работы в редакциях мультимедийных СМИ, способных производить журналистский контент для разных каналов коммуникации и профессионально специализирующихся на той или иной тематике. Задачи изучения дисциплины — дать основы понятия конвергенции в журналистике, изучить особенности цифровых каналов распространения информации, принципы организации работы редакций в новых условиях с использованием высоких технологий, изучить опыт зарубежных и отечественных изданий в освоении идей конвергенции.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Элективная дисциплина. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-4
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Введение 2. Принципы современной конвергентной журналистики 3. Информационная культура в условиях конвергенции

	4. Особенности мультимедиа технологий 5. Блогинг как новая технология эффективной информационной деятельности 6. Шрифт как важный компонент современной информационной культуры общества.
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, контрольная работа, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, реферат, эссе
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> ), Электронная библиотека Раздел "Журналистика" ( <a href="http://www.gumer.info/">http://www.gumer.info/</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Интегрированная среда разработки программного обеспечения. (Visual studio), Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	контрольная работа - 1 на 15 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 1 на 10 баллов, реферат - 3 на 45 баллов, эссе - 2 на 30 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

#### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Э.4. PR-технологии**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Цель – научить будущих журналистов ориентироваться в пространстве контента связей с общественностью объектов и субъектов PR-деятельности Задачи: - ознакомить студентов с сущностными характеристиками PR, его местом в системе маркетинговых коммуникаций, управления; - представить PR как информационный процесс, органично включенный в систему политических, социальных, коммуникативных отношений; - раскрыть содержание понятия «паблик рилейшнз», его специфику и функции.; - изучить менеджмент новостей и конструирование новостной информации; - овладеть технологиями и методами работы со СМИ (основами медиарилейшнз); - овладеть технологиями и методами организаторского PR; - овладеть технологиями управления имиджем; - овладеть технологиями организации PR-мероприятий в сети Интернет.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Элективная дисциплина. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-6
<b>Содержание дисциплины</b>	.1. PR-технологии в различных сферах коммуникативного пространства .2. Менеджмент новостей и конструирование новостной информации

	.3. Технологии и методы работы со СМИ (основы медиарилейшнз) .4. Технологии и методы устроительного PR .5. Управление имиджем .6. PR-продвижение в сфере информационных технологий: тренды и инновации
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, семинары, самостоятельная работа, кейс-study, творческое задание, тест, тренажер
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Раздел "Журналистика" ( <a href="http://www.gumer.info/">http://www.gumer.info/</a> ), Сайт, посвященный Интернету (история, развитие и пр.) ( <a href="http://bourabai.ru/dbt/Internet-DB-rus.htm">http://bourabai.ru/dbt/Internet-DB-rus.htm</a> ), Учебники онлайн ( <a href="http://uchebnik-online.com/">http://uchebnik-online.com/</a> ), Сайт ЮНСИТРАЛ ( <a href="http://www.uncitral.org">http://www.uncitral.org</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	кейс-study - 1 на 20 баллов, творческое задание - 3 на 55 баллов, тест - 1 на 10 баллов, тренажер - 1 на 15 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

#### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Э.4. Связи с общественностью в медиаиндустрии**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Цель дисциплины «Связи с общественность в коммерческой сфере» сформировать представление о возможностях, новых эффективных идеях и различных технологиях в области развития общественных связей, способах поддержки деловой сферы и предпринимательства, реализации отдельных PR-проектов и широкомасштабных программ. В процессе изучения курса у студентов формируются представления о понятийном аппарате данной дисциплины, принципах и закономерностях функционирования сферы связей с общественностью в коммерческой сфере, изучаются особенности реализации современных PR-проектов и кампаний, принятии управленческих решений в данной сфере. Задачи изучения дисциплины: - изучить концепции организации общественных связей за рубежом и в России, познакомить студентов с важнейшими тенденциями развития мирового PR, уяснить специфику российской ситуации; - освоить некоторые методы и технологии связей с общественностью в бизнесе.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Элективная дисциплина. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Интегрированные

	маркетинговые коммуникации в медиаиндустрии", "Маркетинговые коммуникации"
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-6
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Введение в дисциплину "Связи с общественностью в коммерческой сфере" 2. Правовое и этическое обеспечение деятельности в сфере связей с общественностью 3. Понятие и коммуникативные функции имиджа компании 4. Организационные аспекты и документационное обеспечение PR-деятельности
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, разноуровневые задачи и задания, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	доклад, сообщение - 1 на 15 баллов, разноуровневые задачи и задания - 3 на 45 баллов, тест - 1 на 40 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Э.5. Проблемы современности и повестка дня СМИ**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Цель курса «Проблемы современности и повестки дня СМИ» дать будущим магистрам профессионально необходимые знания, умения и навыки для более глубокого освоения журналистской профессии, дать ориентацию в глобальных проблемах современности и в актуальных проблемах современного российского общества, представление о сущности и причинах их возникновения; сформировать представление о том, какую роль играет журналистика и СМИ в отражении актуальных проблем современности; научить анализировать в данном аспекте уровень и качество публикаций; подготовить студентов к компетентному и профессиональному освещению острых проблем и противоречий современного общества.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Элективная дисциплина. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.

<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-5
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Глобальные процессы современности в проблематике СМИ 2. Основные сферы общественной жизни как объект журналистики 3. Актуальные проблемы социальной практики в освещении СМИ
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, реферат
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: ЭБС BOOK.ru - электронно-библиотечная система от правообладателя ( <a href="http://www.book.ru/">http://www.book.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru/">https://www.iprbookshop.ru/</a> ), Электронная библиотека Раздел "Журналистика" ( <a href="http://www.gumer.info/">http://www.gumer.info/</a> ), Электронный журнал «Медиаскоп» ( <a href="http://www.mediascope.ru/">http://www.mediascope.ru/</a> ), Сайт, посвященный Интернету (история, развитие и пр.) ( <a href="http://bourabai.ru/dbt/Internet-DB-rus.htm">http://bourabai.ru/dbt/Internet-DB-rus.htm</a> ), Учебники онлайн ( <a href="http://uchebnik-online.com/">http://uchebnik-online.com/</a> ), Центр экспертизы по вопросам ВТО ( <a href="http://www.wto.ru/">http://www.wto.ru/</a> ), Федеральные целевые программы РФ ( <a href="http://www.fcp.economy.gov.ru">http://www.fcp.economy.gov.ru</a> ), Сайт Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования ИНИ РАН ( <a href="http://www.forecast.ru/">http://www.forecast.ru/</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	доклад, сообщение - 1 на 40 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 1 на 30 баллов, реферат - 1 на 30 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Э.5. Современный российский дискурс**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Цель курса «Проблемы современности и повестки дня СМИ» дать будущим магистрам профессионально необходимые знания, умения и навыки для более глубокого освоения журналистской профессии, дать ориентацию в глобальных проблемах современности и в актуальных проблемах современного российского общества, представление о сущности и причинах их возникновения; сформировать представление о том, какую роль играет журналистика и СМИ в отражении актуальных проблем современности; научить анализировать в данном аспекте уровень и качество публикаций; подготовить студентов к компетентному и профессиональному освещению острых проблем и противоречий современного общества.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Элективная дисциплина.



<b>программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-5
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Теория дискурса в системе наук 2. Общая характеристика, категории и типы дискурса 3. Сущность дискурс-анализа
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, коллоквиум, проект
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: ЭБС ВООК.ru - электронно-библиотечная система от правообладателя ( <a href="http://www.book.ru/">http://www.book.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru/">https://www.iprbookshop.ru/</a> ), Электронная библиотека Раздел "Журналистика" ( <a href="http://www.gumer.info/">http://www.gumer.info/</a> ), Электронный журнал «Медиаскоп» ( <a href="http://www.mediascope.ru/">http://www.mediascope.ru/</a> ), Сайт, посвященный Интернету (история, развитие и пр.) ( <a href="http://bourabai.ru/dbt/Internet-DB-rus.htm">http://bourabai.ru/dbt/Internet-DB-rus.htm</a> ), Учебники онлайн ( <a href="http://uchebnik-online.com/">http://uchebnik-online.com/</a> ), Центр экспертизы по вопросам ВТО ( <a href="http://www.wto.ru/">http://www.wto.ru/</a> ), Федеральные целевые программы РФ ( <a href="http://www.fcp.economy.gov.ru">http://www.fcp.economy.gov.ru</a> ), Сайт Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования ИНИ РАН ( <a href="http://www.forecast.ru/">http://www.forecast.ru/</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	доклад, сообщение - 1 на 30 баллов, коллоквиум - 1 на 30 баллов, проект - 1 на 40 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Э.6. Организационно-правовые основы привлечения сторонних материалов в медиапроизводстве**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью изучения дисциплины является обеспечение правовой подготовки обучающихся для защиты субъективных прав и нарушенных законных интересов в сфере авторского права и прав, смежных с авторскими, формирование знаний и навыков практической работы с законодательными актами при оформлении прав на использование иллюстративных и иных материалов в медиапроизводстве. В ходе ее достижения решаются следующие задачи: содействие формированию и закреплению теоретических знаний обучающихся в сфере авторского права и прав, смежных с авторским, выработка у них основных навыков и умений применения теоретических правовых знаний и практических навыков к конкретным правовым ситуациям с иллюстративным и др. материалом в издании медиапродукции.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Элективная дисциплина. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.

<b>зачетных единиц</b>	Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Интегрированные маркетинговые коммуникации в медиаиндустрии", "Маркетинговые коммуникации"
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-3
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Общие положения авторского права 2. Авторские права 3. Договоры, заключаемые автором произведения 4. Права, смежные с авторскими 5. Защита авторских и смежных прав
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, семинары, самостоятельная работа, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, реферат, эссе
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Библиотека Evartist «Журналистика» ( <a href="http://www.evartist.narod.ru/journ.htm">http://www.evartist.narod.ru/journ.htm</a> ), Библиотека Журналиста ( <a href="http://journalism.narod.ru/">http://journalism.narod.ru/</a> ), Интернет-версия журнала «Журналист» ( <a href="http://journalist-virt.ru">http://journalist-virt.ru</a> ), Консультант Плюс - информационно-справочная система ( <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 2 на 40 баллов, реферат - 2 на 40 баллов, эссе - 1 на 20 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Э.6. Правовые основы использования авторских материалов**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью изучения дисциплины является обеспечение правовой подготовки обучающихся для защиты субъективных прав и нарушенных законных интересов в сфере авторского права и прав, смежных с авторскими, формирование знаний и навыков практической работы с законодательными актами при оформлении прав на использование иллюстративных и иных материалов в медиапроизводстве. В ходе ее достижения решаются следующие задачи: содействие формированию и закреплению теоретических знаний обучающихся в сфере авторского права и прав, смежных с авторским, выработка у них основных навыков и умений применения теоретических правовых знаний и практических навыков к конкретным правовым ситуациям с иллюстративным и др. материалом в издании медиапродукции.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Элективная дисциплина. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-3

<b>Содержание дисциплины</b>	1. Общие положения авторского права 2. Авторские права 3. Договоры, заключаемые автором произведения 4. Права, смежные с авторскими 5. Защита авторских и смежных прав
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, семинары, самостоятельная работа, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, реферат, эссе
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Библиотека Evartist «Журналистика» ( <a href="http://www.evartist.narod.ru/journ.htm">http://www.evartist.narod.ru/journ.htm</a> ), Библиотека Журналиста ( <a href="http://journalism.narod.ru/">http://journalism.narod.ru/</a> ), Интернет-версия журнала «Журналист» ( <a href="http://journalist-virt.ru">http://journalist-virt.ru</a> ), Консультант Плюс - информационно-справочная система ( <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 2 на 40 баллов, реферат - 2 на 40 баллов, эссе - 1 на 20 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### **Аннотация программы практики Б2.О.1. Производственная практика (профессионально-творческая практика)**

<b>Цель практики</b>	Задачами производственной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) являются: - Изучение структуры и жизнедеятельности СМИ; - Участие в практической работе средства массовой информации, рекламного, информационного агентства, пресс-службы государственного органа, корпорации и т.д.; - По возможности подготовить один или несколько материалов (журналистские тексты разных жанров, фотоработы, рекламные и ПР-тексты), опубликованных в СМИ или подготовленных к публикации, вышедших в эфир теле-, радиостанции, подготовленных к эфиру либо вышедших в Интернет-СМИ. Студент также может представить в качестве результата практики такой вид работы, как верстка печатного издания, страницы Интернет-СМИ.
<b>Место практики в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность практики - БЛОК 2 ПРАКТИКА. Обязательная часть. Практика проводится на 1-м курсе во 2-м семестре. Трудоемкость практики составляет 12 зач. ед. (8 нед.). Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного прохождения практики):

	"Современные теории массовой коммуникации"
<b>Способ(ы) проведения практики:</b>	стационарная
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-1
<b>Содержание (этапы) практики</b>	1. Организационный 2. Практический 3. Отчетный
<b>Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем</b>	Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### **Аннотация программы практики Б2.О.2. Производственная практика (научно-исследовательская практика)**

<b>Цель практики</b>	<p>Задачами производственной практики (НИР) являются</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• формирование комплексного представления о специфике научно-исследовательской деятельности в области журналистики и сфере жизнедеятельности СМИ;</li> <li>• подготовка обучающегося к самостоятельной научно-исследовательской деятельности с применением современных методов и инструментов проведения исследований;</li> <li>• формирование перечня требуемых компетенций;</li> <li>• формирование знаний и умений по овладению методами и методиками научного познания, исходя из задач конкретного исследования;</li> <li>• формирование навыков планирования научно-исследовательской работы: определять цель, задачи и составлять план исследования;</li> <li>• осуществление сбора материалов по теме магистерской диссертации;</li> <li>• формирование умения обрабатывать полученные результаты исследования, анализировать их и осмысливать;</li> <li>• вовлечение студента магистратуры в практику научно-исследовательских работ, проводимых на кафедре, в лаборатории, инкубаторе и т.п.;</li> <li>• овладение навыками подготовки академического текста, отчета по результатам научно-исследовательской работы.</li> </ul>
<b>Место практики в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	<p>Принадлежность практики - БЛОК 2 ПРАКТИКА. Обязательная часть. Практика проводится на 1-м курсе во 2-м семестре.</p> <p>Трудоемкость практики составляет 9 зач. ед. (6 нед.).</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного прохождения практики):</p>

	"Современные теории массовой коммуникации"
<b>Способ(ы) проведения практики:</b>	стационарная
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-4
<b>Содержание (этапы) практики</b>	1. Организационный 2. Практический 3. Отчетный
<b>Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем</b>	Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### **Аннотация программы практики Б2.У.1. Производственная практика (научно-исследовательская работа)**

<b>Цель практики</b>	<p>Задачами производственной практики (НИР) являются</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• формирование комплексного представления о специфике научно-исследовательской деятельности в области журналистики и сфере жизнедеятельности СМИ;</li> <li>• подготовка обучающегося к самостоятельной научно-исследовательской деятельности с применением современных методов и инструментов проведения исследований;</li> <li>• формирование перечня требуемых компетенций;</li> <li>• формирование знаний и умений по овладению методами и методиками научного познания, исходя из задач конкретного исследования;</li> <li>• формирование навыков планирования научно-исследовательской работы: определять цель, задачи и составлять план исследования;</li> <li>• осуществление сбора материалов по теме магистерской диссертации;</li> <li>• формирование умения обрабатывать полученные результаты исследования, анализировать их и осмысливать;</li> <li>• вовлечение студента магистратуры в практику научно-исследовательских работ, проводимых на кафедре, в лаборатории, инкубаторе и т.п.;</li> <li>• овладение навыками подготовки академического текста, отчета по результатам научно-исследовательской работы.</li> </ul>
<b>Место практики в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	<p>Принадлежность практики - БЛОК 2 ПРАКТИКА. Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Практика проводится на 2-м курсе во 2-м семестре. Трудоемкость практики составляет 15 зач. ед. (10 нед.). Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного прохождения практики):</p>

	"Современные теории массовой коммуникации", "Мультимедийная журналистика", "Управление проектами"
<b>Способ(ы) проведения практики:</b>	стационарная
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-5
<b>Содержание (этапы) практики</b>	1. Организационный 2. Практический 3. Отчетный
<b>Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем</b>	Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### **Аннотация программы практики Б2.У.2. Производственная практика (преддипломная практика)**

<b>Цель практики</b>	Задачами производственной практики (преддипломной) являются: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Найти, изучить, систематизировать необходимый для написания выпускной квалификационной работы теоретический материал.</li> <li>• Собрать и проанализировать практические данные для подготовки ВКР.</li> <li>• Структурировать все необходимые для написания ВКР теоретические и практические, эмпирические материалы.</li> <li>• Написать первую теоретическую главу выпускной квалификационной работы.</li> <li>• Написать вторую главу выпускной квалификационной работы</li> </ul>
<b>Место практики в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность практики - БЛОК 2 ПРАКТИКА. Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Практика проводится на 2-м курсе во 2-м семестре. Трудоемкость практики составляет 12 зач. ед. (8 нед.). Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного прохождения практики): "Современные теории массовой коммуникации", "Мультимедийная журналистика", "Медиапроектирование"
<b>Способ(ы) проведения практики:</b>	стационарная
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-1
<b>Содержание (этапы) практики</b>	1. Сбор теоретического материала для написания ВКР 2. Сбор практического материала для написания ВКР 3. Отчетный
<b>Перечень информационных</b>	Пакет офисных программ (MS Office).

технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем	
Формы промежуточной аттестации	Экзамен.

### Аннотация программы Государственной итоговой аттестации

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 3 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ. Государственная итоговая аттестация проводится после выполнения обучающимся в полном объеме учебного плана или индивидуального учебного плана по соответствующей образовательной программе высшего образования. Трудоемкость ГИА составляет 9 зач. ед.
Формируемые компетенции	
Содержание программы	1. Общие положения 2. Порядок проведения ГИА 3. Примерные темы ВКР 4. Схема формирования итоговой оценки при выполнении и защите ВКР 5. Литература 6. Методические указания по подготовке ВКР 7. Требования к оформлению ВКР Приложения (шаблоны документов)
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет	
Формы итоговой аттестации	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

### Аннотация рабочей программы дисциплины ФТД.У.1. Адаптивный курс: Коммуникативный практикум

Цели освоения дисциплины	Цель сформировать умения и навыки эффективного поведения в процессе общения. Задачи 1. Уметь толерантно воспринимать и правильно оценивать людей, включая их индивидуальные характерологические особенности, цели, мотивы, намерения, состояния; вступать в эффективные межличностные и деловые коммуникации. 2. Ориентироваться в незнакомых ситуациях учебной и внеучебной деятельности в вузе, действовать с учетом данных условий.
--------------------------	---

	<p>3. Изучить особенности поведения личности в конфликтной ситуации, освоить технологию переговорного процесса в режимах принципиальной позиции, компромисса, сотрудничества.</p> <p>4. Знать теоретические основы, структуру и содержание процесса деловой коммуникации; методы и способы эффективного общения, проявляющиеся в выборе средств убеждения и оказании влияния на партнеров по общению.</p>
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	<p>Принадлежность дисциплины - <b>ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>. Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед.</p>
<b>Формируемые компетенции</b>	УК-4
<b>Содержание дисциплины</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социально-психологические характеристики общения</li> <li>2. Речь в социальном взаимодействии</li> <li>3. Публичная речь: особенности подготовки и развитие её навыков</li> <li>4. Психология конфликта</li> <li>5. Саморегуляция в коммуникации: понятие, функции, методы и приёмы.</li> <li>6. Основные коммуникативные барьеры: виды, причины возникновения и пути преодоления.</li> <li>7. Манипулятивное общение, как форма межличностного воздействия.</li> <li>8. Деловая коммуникация: законы, приёмы и правила общения.</li> <li>9. Эффективное групповое взаимодействие: специфика, модерация и метапланирование.</li> </ol>
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, семинары, самостоятельная работа, деловая и/или ролевая игра, кейс-study, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, разноуровневые задачи и задания, тренажер
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" (<a href="http://www.grebennikon.ru/">http://www.grebennikon.ru/</a>), Электронная библиотечная система «Юрайт» <a href="http://www.biblio-online.ru">biblio-online.ru</a> (<a href="http://www.biblio-online.ru/">http://www.biblio-online.ru/</a>), Электронная библиотека книг (<a href="http://aldebaran.ru/">http://aldebaran.ru/</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Архиватор файлов с высокой степенью сжатия (7-Zip), Проигрыватель мультимедиа для просмотра в формате Flash (Adobe Flash player).</p>
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	деловая и/или ролевая игра - 3 на 40 баллов, кейс-study - 1 на 10 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 2 на 20 баллов, разноуровневые задачи и задания - 2 на 20 баллов, тренажер - 1 на 10 баллов
<b>Формы промежуточной</b>	Зачет.



аттестации	
------------	--

### Аннотация рабочей программы дисциплины ФТД.У.2. Адаптивный курс: Основы социального и психологического здоровья

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения курса является изучение основ психологии здоровья, с основными теоретическими концепциями социального и психического здоровья как сложного и многогранного явления и понятия, с мерами и методами сохранения и повышения уровня здоровья.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ. Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед.
<b>Формируемые компетенции</b>	УК-6
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Введение в предмет. Основы социального и психологического здоровья как новое научное направление 2. Здоровье человека и его составляющие. Концепции здоровья и болезни 3. Взаимосвязь соматического, психического и социального здоровья. 4. Внутренняя картина здоровья и болезни. Психокоррекционные методы работы с картиной болезни 5. Стресс как фактор дезадаптации организма. Аппаратные методы психокоррекции стресса. 6. Подходы и методы саморегуляции и повышения уровня здоровья
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, семинары, самостоятельная работа, кейс-study, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, лабораторная работа
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Института философии РАН ( <a href="http://www.philosophicalclub.ru/?an=biblio">http://www.philosophicalclub.ru/?an=biblio</a> ), Библиотека Славы Янко ( <a href="http://yanko.lib.ru/gum.html">http://yanko.lib.ru/gum.html</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	кейс-study - 1 на 20 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 2 на 20 баллов, лабораторная работа - 3 на 60 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### Аннотация рабочей программы дисциплины ФТД.У.3. Противодействие коррупции

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целями освоения дисциплины являются: формирование у студентов представлений, знаний о содержании проблемы коррупции в российском и международном контексте; ознакомление с теоретическими и практическими подходами к противодействию коррупции, способами и
---------------------------------	--

	методами разработки стратегии противодействия коррупции и путями её применения; изучение материалов отечественной и зарубежной практики противодействия коррупции; обретение практических умений и навыков к решению профессиональных задач по противодействию коррупции в соответствующих направлению обучения (специальности) сферах будущей профессиональной деятельности; формирование нетерпимости к коррупционному поведению.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ. Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед.
<b>Формируемые компетенции</b>	УК-1
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Понятие коррупции, виды и формы ее проявления 2. Международная практика противодействия коррупции 3. Российская практика противодействия коррупции 4. Соотношение понятий «конфликт интересов» и «коррупция» 5. Оценка уровня и структуры коррупции социологическими методами 6. Изучение коррупции экономическими методами 7. Политические процессы и коррупция 8. Участие институтов гражданского общества в противодействии коррупции
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, деловая и/или ролевая игра, доклад, сообщение, разноуровневые задачи и задания
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: КиберЛенинка ( <a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	деловая и/или ролевая игра - 1 на 10 баллов, доклад, сообщение - 1 на 15 баллов, разноуровневые задачи и задания - 6 на 75 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины ФТД.У.4. Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целями освоения дисциплины «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО» являются получение обучающимися теоретических
---------------------------------	--

	<p>знаний о добровольчестве (волонтерстве) как ресурсе личностного роста и общественного развития; формирование представлений о многообразии добровольческой (волонтерской) деятельности и мотивации добровольцев (волонтеров); приобретение практических навыков в организации труда добровольцев (волонтеров), взаимодействия с социально ориентированными некоммерческими организациями, органами власти и подведомственными им организациями.</p> <p>Основными задачами курса «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО» является активизация личностных ресурсов, способствующих саморазвитию и самореализации, повышение уровня толерантности и личностной креативности как адаптационного ресурса и условия эффективной волонтерской деятельности.</p>
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	<p>Принадлежность дисциплины - ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ. Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед.</p>
<b>Формируемые компетенции</b>	УК-6
<b>Содержание дисциплины</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Волонтерство как ресурс личностного роста и общественного развития</li> <li>2. Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности</li> <li>3. Организация работы с волонтерами</li> <li>4. Взаимодействие с социально-ориентированными НКО, инициативными группами, органами власти и иными организациями</li> </ol>
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, деловая и/или ролевая игра, кейс-study, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, творческое задание, тест, тренажер, эссе
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: КиберЛенинка (<a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a>), Электронно-библиотечная система IPRbooks (<a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a>), Консультант Плюс - информационно-справочная система (<a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство).</p>
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	деловая и/или ролевая игра - 1 на 20 баллов, кейс-study - 1 на 10 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 2 на 20 баллов, творческое задание - 2 на 20 баллов, тест - 1 на 10 баллов, тренажер - 1 на 10 баллов, эссе - 1 на 10 баллов
<b>Формы промежуточной</b>	Зачет.

<b>аттестации</b>	
-------------------	--